

# Marketing internetowy







Ponad  
**60%**  
zajęć to  
praktyka!

Czy wiesz, że...




W 2017 roku w wyszukiwarce Google można było wyszukać informacje opublikowane na 1,71 miliarda stron. Teraz według analizy zespołu projektowego World Wide Web Size Project – jest ich 50 miliardów. Działania prowadzone w sieci stanowią podstawę marketingu internetowego.

## Czego nauczysz się na kursie Marketing internetowy?

-  Tworzenia i optymalizacji kampanii w Google Ads.
-  Tworzenia i optymalizacji kampanii w Facebook Ads i Instagram Ads.
-  Tworzenia i optymalizacji kampanii w TikTok Ads.
-  Tworzenia contentu zgodnego z zasadami SEO.
-  Tworzenia stron/e-commerce'ów w oparciu o Wordpressa.
-  Analizowania kampanii z wykorzystaniem Google Analytics.

## Zajęcia prowadzone w ramach kursu

- Reklama w wyszukiwarce (Google Ads) - 20h
- Pozycjonowanie stron - 20 h
- Analityka internetowa (Google analytics) - 16h
- Facebook organic - 10 h
- Facebook Ads i Instagram Ads - 20 h
- TikTok Ads - 14 h
- Tworzenie stron w wordpress - 20 h

Łączna liczba godzin 120,  
w tym **74 h zajęć praktycznych.**  
 W Żaku stawiamy na praktykę.



Zapisz się online >>

lub w sekretariacie  **żak**